

Blogartikel vom 01.04.2025  
Rechtsgebiet: Markenrecht  
Autor: Rechtsanwalt Jan Haßold

## **Patente vs. Marken:**

### Was Sie über den Schutz ihres geistigen Eigentums wissen sollten

In der heutigen Geschäftswelt ist der Schutz des geistigen Eigentums von entscheidender Bedeutung. Begriffe wie "Patent" und "Marke" werden häufig verwendet, doch ihre spezifischen Bedeutungen und Unterschiede sind vielen nicht klar. Dieser Artikel beleuchtet die wesentlichen Unterschiede zwischen Patenten und Marken, ihre Schutzbereiche und ihre Relevanz für Unternehmen.

#### **Patent anmelden: Definition und Zweck**

Ein Patent ist ein staatlich gewährtes Schutzrecht für technische Erfindungen. Es sichert dem Erfinder das exklusive Recht zu, die Erfindung für einen bestimmten Zeitraum zu nutzen und Dritten die Nutzung zu untersagen. Um patentierbar zu sein, muss eine Erfindung neu und gewerblich anwendbar sein, sowie auf einer erfinderischen Tätigkeit beruhen (§1 Abs.1 PatG). Patente fördern den technologischen Fortschritt, indem sie Anreize für Forschung und Entwicklung schaffen.

#### **Marke anmelden: Definition und Zweck**

Eine Marke dient als Kennzeichen, das Waren und/oder Dienstleistungen eines Unternehmens von denen anderer Unternehmen unterscheidet. Dies kann durch Wörter, Logos, Farben oder andere Zeichen erfolgen. Der Hauptzweck einer Marke besteht darin, die Herkunft von Produkten oder Dienstleistungen zu identifizieren und das Vertrauen der Verbraucher in die Qualität zu stärken. Marken stärken die Identität eines Unternehmens und erhöhen den Wiedererkennungswert.

#### **Patent vs. Marke: Schutzzumfang und -dauer**

- **Patent anmelden:** Ein Patent gewährt dem Inhaber das ausschließliche Recht, die patentierte Erfindung zu produzieren, zu nutzen, zu verkaufen und/oder zu lizenzieren. Die Schutzdauer beträgt in der Regel 20 Jahre ab dem Anmeldetag. Nach Ablauf dieser Frist, kann die Erfindung von jedermann genutzt werden.
- **Marke schützen:** Der Markenschutz beginnt mit der Eintragung in das Markenregister und kann theoretisch unbegrenzt verlängert werden, sofern die entsprechenden Gebühren entrichtet und die Marke im geschäftlichen Verkehr genutzt wird. Dies ermöglicht es Unternehmen, langfristig eine starke Markenidentität aufzubauen.

#### **Anmeldeverfahren für Patente und Marken**

- **Patent anmelden:** Die Anmeldung eines Patents erfordert eine detaillierte Beschreibung der Erfindung, einschließlich technischer Zeichnungen und Funktionsweisen.

Das Patentamt prüft nach Anmeldung die Neuheit, erfinderische Tätigkeit und gewerbliche Anwendbarkeit der Erfindung. Der Prüfungsprozess kann mehrere Jahre dauern.

- **Marke schützen:** Die Markenmeldung umfasst die Einreichung eines Antrags mit dem gewünschten Zeichen und der Angabe der Waren oder Dienstleistungen, für die die Marke verwendet werden soll. Das Verfahren ist in der Regel weniger komplex und damit meist deutlich zügiger als bei Patenten.

### **Kosten für Patente und Marken**

- **Patent anmelden:** Aufgrund des aufwendigen Prüfungsprozesses sind die Kosten für ein Patent höher als bei anderen Schutzrechten. Ein Patent in einem Land wie Deutschland kann ab ca. 10.000 Euro erworben werden.
- **Marke schützen:** Die Kosten für eine Markenmeldung sind in der Regel geringer als bei Patenten. Die genauen Gebühren variieren je nach Land und Umfang der Anmeldung. In der Folge stellen wir vier Beispiele für häufig angerufene Markenämter dar:

#### **Kostenüberblick Marken DPMA:**

<https://www.dpma.de/service/gebuehren/marken/index.html>

#### **Kostenüberblick Marken EUIPO:**

<https://www.euipo.europa.eu/de/trade-marks/before-applying/fees-payments>

#### **Kostenüberblick Marken IGE (CH):**

<https://www.ige.ch/de/uebersicht-geistiges-eigentum/ein-leitfaden-fuer-innovative-und-kreative/marken/kosten>

#### **Kostenüberblick Marken UKIPO (UK):**

<https://www.gov.uk/government/publications/trade-mark-forms-and-fees/trade-mark-forms-and-fees>

### **Patent vs. Marke: Bedeutung für Unternehmen**

Sowohl Patente als auch Marken sind entscheidend für den Schutz des geistigen Eigentums eines Unternehmens:

- **Patente:** Sie schützen technische Innovationen und sichern dem Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil, indem sie verhindern, dass Konkurrenten die gleiche Technologie nutzen. Ein starkes Patentportfolio kann den Unternehmenswert steigern und als Nachweis für die Innovationskraft dienen.
- **Marken:** Sie stärken die Identität eines Unternehmens und erhöhen den Wiedererkennungswert bei den Verbrauchern. Ein starker Markenschutz verhindert, dass andere Unternehmen ähnliche Zeichen verwenden, die zu Verwechslungen führen könnten.

### **Fazit: Patente und Marken als Schlüssel zum nachhaltigen Unternehmenserfolg**

Der effektive Schutz des geistigen Eigentums ist für Unternehmen unerlässlich. Patente schützen technische Erfindungen und sichern Innovationsvorsprünge, während Marken die Identität und den Wiedererkennungswert eines Unternehmens stärken. Ein umfassendes Verständnis beider Schutzmechanismen ermöglicht es Unternehmen, ihre Werte zu sichern und langfristig erfolgreich zu sein.

### **Benötigen Sie Unterstützung beim Schutz Ihres geistigen Eigentums?**

Wenn Sie planen, ein Patent anzumelden oder Ihre Marke schützen zu lassen, stehen wir Ihnen mit unserer Expertise zur Seite. Kontaktieren Sie Röhl · Dehm & Partner für eine individuelle Beratung und sichern Sie sich den optimalen Schutz für Ihr geistiges Eigentum.